

日曜日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
歳時記	半夏生						七夕 夕暮						盆 迎え火		お盆 中元	盆 送り火		夏 海の土用 入り					大 暑	土 用の丑 の日							
今日は何の日？	レジンソフトの誕生の日／書留の日／全国安全週間／七夕／金魚の日／山開き／海開き／全国安全週間／七夕																														

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品

世帯当り全国平均食料支出は68,308円、年間での消費順位は5位

上旬は、お中元最盛期

夏のボーナス時期

七夕・ホームパーティー食材の充実

土用の丑:うなぎのかば焼きなどの店頭販売も効果的

衣料品

世帯当り全国平均被服及び履物支出は11,876円、年間での消費順位は8位

トータルコーディネートによるクールビズ商品の展開

熱中症対策コーナー設置(帽子、速乾素材衣料など)

海、キャンプなど、夏のレジャー用品の充実

水着、浴衣売り場のスペース拡大

下旬頃から、初秋物衣料の投入開始

住居／雑貨

世帯当り全国平均家具・家事用品支出13,152円、年間での消費順位は2位

梅雨明けと同時に夏商戦に突入

夏休み:水泳用品や釣り用品などの充実

花火や児童用文具など、子どもマーケットの補足

狙い目素材:安眠枕、瞬間冷却剤、除毛クリーム、温冷庫、扇風機、

エアコン、蚊取り線香、バラソール、かき水器、虫刺され薬、UVカット関連商品など

季節のキーワード

お中元

「お中元」の検索は、5月上旬から増え始め、6月下旬で急増し、7月上旬にピークを迎える。東日本においては、7月上旬から中旬まで、西日本では1ヶ月遅れの8月上旬から中旬までの間を贈答時期としていたが、現在では、いずれの地方も7月上旬から中旬まで(土用の入り前まで(一))の期間内に贈ることが一般的になってきている。贈り物はそうめん、旬のフルーツ、ビール、ハム、スイーツ、和菓子などお中元定番ギフトから、産地直送品、デパ地下グルメ、パティシエスイーツなど最新のトレンドも選ばれる。

夏

「夏」の検索は4月から検索され始め、7月上旬にピークを迎える。海やプール、バーベキューなどの夏のレジャーや花火に行く人が多いので、夏のイベントに関連する商品の需要が高まる。

各地の気温

	札幌	仙台	東京	名古屋	大阪	福岡
平均気温	20.5	22.2	25.0	26.4	27.4	27.2
最高	24.9	25.7	29.2	30.8	31.6	30.9
最低	17.3	19.5	21.8	23.0	24.3	24.3

日曜日	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	31水
歳時記							立秋				山の日			月遅れ盆迎え火	(月遅れ)	月遅れ盆送り火							処暑								
	洗濯機の日／花火のあずきの日／バインの産日／麻雀の日	博多人形の日／パンプスの日／ハーブの日	日ちみつの日／みはらの日／ごいの日／サワリの日／は	日／バインの産日／ハインの産日	コパンテの日／ハインの産日	ケパンテの日／ハインの産日	みおの産日／花の日／鼻の日／バナナの日	物タコの日／花の日／鼻の日／バナナの日	その日は／ハインの産日	のき／ハインの産日	共産党の日／ハインの産日	の道の日／ハインの産日	ガンの日／ハインの産日	ハインの産日	左利きの日／ハインの産日	専売特許の日／ハインの産日	日終／ハインの産日	女子大生の日／ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日	ハインの産日

社会行事	世界コスプレサミット2016@名古屋(8/6, 7)																全国花火競技大会@大曲(8/27)														
	セタまつり@仙台(8/6～7)																														
	骨董ジャンボリー@東京(8/6～7)																														
	ねぶた祭り@青森(8/2～7)																														

ビギンマー	節電を心がける 電気を使わずに涼しく過ごす。うちわ、扇子、冷却スカーフ、冷却シート／停電に備える。保冷剤、クーラーバッグ、懐中電灯、乾電池／電気を作るべく使わない調理法を心がける／省エネ機能のある家電製品を使う／朝夕の涼しい時間を有効利用する																														
生活行動	お盆準備 お供え、お墓参り、お盆のごちそう お盆 新学期準備 夏休みの宿題を仕上げる／体操着、上履きなどのサイズを確認する／生活リズムを整える 旅行・行楽 車移動を快適にする、携帯トイレ、冷蔵庫、カーナビ／留守中の防犯対策をする／ネットで土産を探す 防災の日に向けて防災意識が高まる 家具の配置の見直しや固定をする／飲料水や非常食などを備える／非常用持ち出し袋の用意 夏祭りシーズン 浴衣を着て出かける／虫除け、飲料、冷却材、レジャーシートを用意する ゲリラ豪雨や台風に備える レインブーツやレインコートを着用する／庭木や屋根を点検する 夏バテ対策 焼肉、甘酒、ネバネバ野菜などのスタミナ食材を食べる／湯船にゆっくり浸かる、温かい食材を食べる／下痢止め、胃腸薬を用意する 秋の味覚が開始 夏の果物、飲料、氷菓、ビールなど、涼味食品のピーク 夏の思い出を整理する デジタルメディアを活用する、フォトブックを作る 夏疲れを回復する 日焼け後のスキンケア、ヘアケア／夏太りを解消する 猛暑・熱中症対策 こまめな水分補給／塩飴や冷却ジェル、帽子などの対策用品を購入する／ペットの熱中症にも気を付ける 秋のファッションが開始 冷房の冷え対策 ひざ掛けや羽織りものを用意する／生姜 機能性、発熱・保温インナー、ストール、薄手のカーディガン、ブーツなど 夏休み 水泳教室、サマースクール、林間学校、合宿、部活動など 新学期 8/25～9/1の始業式が多い																														

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品
世帯当り全国平均食料支出は70,377円、年間の消費順位は2位

盆のぐちそうメニュー・刺身・焼肉・天ぷら・フルーツ・スイーツなど
夏バテ防止・スタミナ料理や涼味食料の充実
帰省、Uターン・地元産品・名品・土産売り場の設置

衣料品
世帯当り全国平均被服及び履物支出は8,829円、年間の消費順位は12位

盛夏物衣料処分セール実施：ワンピース、ブラウス、パンツ、水着、サンダルなど夏物の縮小、秋物の拡大
秋の新作特集：パンツ、ジャケット、シャツなど
新学期準備、運動靴、肌着、ハンカチなど

住居／雑貨
世帯当り全国平均家具・家事用品支出11,274円、年間の消費順位は3位

旅行・帰省・レジャーなど、人の移動が活性化
新学期準備：弁当箱や文具、雑巾などの品揃え
暑い目商材：緑香・ロウソク、仏花・帰省土産、洗濯対策グッズ、花火、ゲーム、工作キット、殺虫剤、ヘアケア商品、朝汗剤、入浴剤、タオル、歯ブラシ、旅行用カバン、竹・竹製品、扇風機、防災グッズなど

季節のキーワード

夏休み

浴衣や水着、UVカットグッズといったキーワードの検索は5月上旬から増え始め、8月上旬にピークを迎えます。また、7月中旬から夏休みに入り、帰省、お祭り、BBQ、海水浴などイベントもさまざま。サマーセールや夏対策グッズのキャンペーン企画をすることで、夏の売上をアップ。

秋の新商品

秋物の検索は7月下旬から増え、9月中旬にピークを迎える。多少の前後はあるものの大手ファッションビルやZOZOTOWNなどでは12月・6月にセールを行い、2月・8月に新商品の掲載準備を行う。8月に新商品のアップに向けて、準備をする。

各地の気温

	札幌	仙台	東京	名古屋	大阪	福岡
平均気温	22.3	24.2	27.4	27.8	28.8	28.1
最高	26.4	27.9	31.1	32.8	33.4	32.1
最低	19.1	21.4	24.5	24.3	25.4	25.0

食料品

世帯当り全国平均食料支出は70,377円、年間での消費順位は2位

盆のごちそうメニュー:刺身、焼肉、天ぷら、フルーツ、スイーツなど

夏バテ防止:スタミナ料理や涼味食材の充実

帰省、Uターン:地元産品、名品・土産売り場の設置

衣料品

世帯当り全国平均被服及び履物支出は8,829円、年間での消費順位は12位

盛夏物衣料処分セール実施:ワンピース、ブラウス、パンツ、水着、サンダルなど夏物の縮小、秋物の拡大

秋の新作特集:パンツ、ジャケット、シャツなど

新学期準備、運動靴、肌着、ハンカチなど

住居/雑貨

世帯当り全国平均家具・家事用品支出11,274円、年間での消費順位は3位

旅行・帰省・レジャーなど、人の移動が活性化

新学期準備:弁当箱や文具、雑巾などの品揃え

狙い目商材:線香・ロウソク、仏花、帰省土産、洗濯対策グッズ、花火、ゲーム、工作キット、殺虫剤、ヘアケア商品、制汗剤、入浴剤、タオル、歯ブラシ、旅行用カバン、竹・い草商品、扇風機、防災グッズなど

食料品

季節のキーワード

各地の気温